

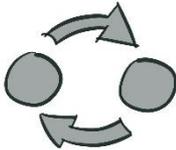


**Make it happen –
bilingualer Unterricht
im Fach Wirtschaft & Recht**
REALSCHULE BAYERN



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

AGENDA



- A. BILINGUAL UNTERRICHTEN**
- B. WR BILINGUAL - ALLGEMEINES**
- C. WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE, MATERIALIEN**
- D. AUSTAUSCH**

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Blick in die Runde



Cliparts © ISB

Kontakt: ariane.sailer@isb.bayern.de

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

AGENDA

- A. BILINGUAL UNTERRICHTEN
- B. WR BILINGUAL - ALLGEMEINES
- C. WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE, MATERIALIEN
- D. AUSTAUSCH

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Wo finde ich Informationen/Material?

www.bayern.bilingual.de

Startseite

Grundschule

Realschule ▼

Wirtschaftsschule ▼

FOSBOS ▼

Gymnasium ▼

Bilingual Bayern

Herzlich willkommen auf dem Portal "Bilingual Bayern"!

Das Portal "Bilingual Bayern" bietet Lehrkräften, Eltern und allen Interessierten Informationen zum bilingualen Unterricht in Bayern. Für die Realschule, die Wirtschaftsschule, die Berufliche Oberschule und das Gymnasium finden Sie auf diesen Seiten Unterrichtsmaterialien zum Download, Hinweise auf Veranstaltungen und Fortbildungen sowie auf einschlägige Publikationen.



Grundschule

Realschule

Wirtschaftsschule

FOS/BOS

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Wo finde ich Informationen/Material?

www.bayern.bilingual.de

Ein Angebot des ISB
<https://www.isb.bayern.de>



- Startseite
- Grundschule
- Realschule 
- Informationen 
- Geschichte 
- Geographie 
- Physik 
- Informationstechnologie 
- Wirtschaft und Recht** 
- Religionslehre katholisch 
- Musik

[Bilingual Bayern](#) > Realschule

[Feedback](#)

[Kontakt Arbeitskreis Bilingual](#)

Bilinguale Züge an der bayerischen Realschule

Seit über zehn Jahren wird bilingualer Unterricht erfolgreich an bayerischen Realschulen erteilt. Unterrichtssprache ist vorrangig Englisch, unterstützend kann auf Deutsch zurückgegriffen werden, etwa zur Einführung von Fachbegriffen oder zur Klärung komplexer Inhalte. Momentan können Schülerinnen und Schüler an über 100 Schulen den Bilingualen Zug wählen, beispielsweise in den Sachfächern Geschichte, Geographie, Biologie, Physik, Informationstechnologie, Wirtschaftswissenschaften, Musik, Kunst oder Sport. Im Vergleich zum regulären Sachfachunterricht steht hierzu eine zusätzliche Wochenstunde zur Verfügung. Bilinguale Züge erstrecken sich über die Jahrgangsstufen 7, 8 und 9 und sind in gleicher Weise wie das reguläre Sachfach vorrückungsrelevant. Zur Vorbereitung des Bilingualen Zuges wird im zweiten Schulhalbjahr der Jahrgangsstufe 6 ein einführender Kurs angeboten.

[mehr](#)

Wenn Sie organisatorische Fragen, Anregungen oder Hinweise zu diesem Portal haben, wenden Sie sich an

[Ariane Sailer IR](#)
Tel. 089/2170 2666

Bei Themen, die einzelne Fächer betreffen, wenden Sie sich bitte an die jeweiligen Kontakte im [Arbeitskreis](#) am ISB.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

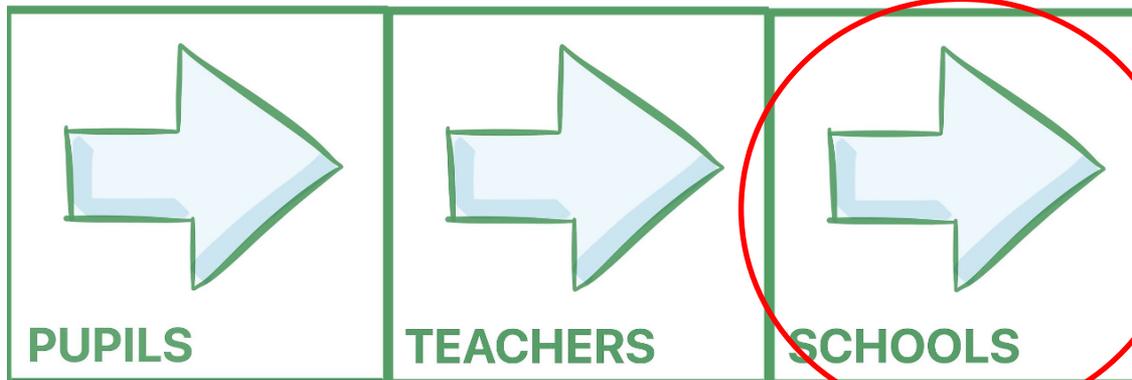
Wo finde ich Informationen/Material?

www.bayern.bilingual.de

Informationen

“One language sets you in a corridor for life. Two languages open every door along the way.”
(Frank Smith)

Grundlegende Informationen zum bilingualen Unterricht und zur Einrichtung eines Bilingualen Zuges an Ihrer Schule finden Sie hier:



Cliparts © ISB

Mehrwert Bilingualer Zug

Hier sind die wichtigsten Punkte aufgeführt, die den nachgewiesenen Mehrwert der Bilingualen Züge beschreiben:

Die Schülerinnen und Schüler ...

- ▶ ... kommen intensiv mit der Fremdsprache als Arbeits- und Kommunikationsmittel in Kontakt

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Wo finde ich Informationen/Material?

www.bayern.bilingual.de

Infobriefe

eSessions

Fachtagung

Get connected - Teil des Netzwerks sein

Der Bilinguale Zug ist profilbildend, daher ist es empfehlenswert, ihn auf der Schulseite im BRN unter "Profilbereiche" einzutragen. Beispiel für einen Eintrag im BRN: "Bilingualer Zug im Fach Geschichte in den Jahrgangsstufen 7 bis 9".

Selbstverständlich wird jede Realschule mit Bilingualem Zug auch hier im [Portal Bilingual Bayern](#) repräsentiert. Ihre Realschule ist noch nicht aufgeführt? Eine kurze [Nachricht](#) genügt.

Download Informationsmaterial

Zum Downloadbereich bitte Überschrift anklicken.

[Nach oben](#)

Q&As für Schulen

Welche Fächer können bilingual unterrichtet werden?

Grundsätzlich kann jedes Sachfach bilingual unterrichtet werden. An der bayerischen Realschule überwiegen die Fächer aus dem gesellschaftswissenschaftlichen Bereich. Besonders bieten sich Geographie, Geschichte, Informationstechnologie sowie Wirtschaft und Recht an.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Wo finde ich Informationen/Material?

www.bayern.bilingual.de

Download von Informationsmaterial für Schulen

In diesem Bereich steht Informationsmaterial wie Präsentationen für den Infoabend, Elternbriefe, Flyer etc. zum Download bereit.

Planungshilfe: Schritte zur Einführung eines Bilingualen Zuges

Einführung eines Bilingualen Zuges - eine Anleitung für Schulen:

 [Schritt für Schritt zum Bilingualen Zug](#)

So gelingt der Bilinguale Zug - eine schnelle Übersicht über die Erfolgsfaktoren für Schulen und Lehrkräfte:

 [Bausteine zum Erfolg](#)

Flyer "Bilingualer Zug"

Den Flyer "Bilingualer Zug" gibt es als Download-Version.

Printexemplare können über das [ISB](#) bezogen werden.

 [Flyer \(Print\)](#)

 [Flyer \(online-Version mit Links\)](#)

Präsentation für den Informationsabend

Die Präsentation kann an die Gegebenheiten der jeweiligen Schule angepasst werden.

 [Präsentation Infoabend \(pptx\)](#)

Als PDF - Version zum Ausdrucken

 [PDF](#)

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Wo finde ich Informationen/Material?

www.bayern.bilingual.de

Checkliste

Bilinguale Züge

Die Checkliste ist als Unterstützung zur Entscheidung für den Bilingualen Zug gedacht.

Je mehr ☺ angekreuzt wurden, umso klarer ist die Eignung für den Bilingualen Zug gegeben.

Für Schülerinnen und Schüler

Choose your answer and put a tick under ☺ or ☹.

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | ☺ | ☹ |
| 1 I like English. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 I like speaking English. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 I like History/Geography/... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 I like working in a team/with a partner. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 I can concentrate. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 I am motivated. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 I am interested in foreign countries and cultures. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 I am willing to do History/Geography/... in English. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 I am willing to do some extra work if necessary. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 I am willing to go to school in the afternoon. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Für Eltern

Choose your answer and put a tick under ☺ or ☹.

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | ☺ | ☹ |
| 1 Meine Tochter/Mein Sohn mag Fremdsprachen bzw. Englisch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Meine Tochter/Mein Sohn spricht grundsätzlich gerne, auch auf Englisch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Meine Tochter/Mein Sohn mag das Sachfach des Bilingualen Zuges. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Meine Tochter/Mein Sohn arbeitet gerne in der Gruppe/in Partnerarbeit. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Meine Tochter/Mein Sohn kann sich gut konzentrieren. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 Meine Tochter/Mein Sohn ist motiviert. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Meine Tochter/Mein Sohn interessiert sich für andere Länder und Kulturen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Meine Tochter/Mein Sohn interessiert sich für einen internationalen Beruf. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Meine Tochter/Mein Sohn ist bereit, mehr Arbeit aufzuwenden, falls nötig. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Meine Tochter/Mein Sohn ist bereit, am Nachmittag in die Schule zu gehen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- Checkliste für Schülerinnen und Schüler
- Checkliste für Eltern

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

www.bayern.bilingual.de



Bildmaterial © ISB

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Schritt 2: Elterninformationsabend

- separat oder mit Wahlpflichtfächerinformation gekoppelt
- für Erziehungsberechtigte der Schülerinnen und Schüler von Jahrgangsstufe 6
- Musterpräsentation unter <https://www.bilingual.bayern.de/realschule/informationen/fuer-schulen/download-informationsmaterial-fuer-schulen/#c23030>
- evtl. Schülerinnen und Schüler aus dem Bilingualen Zug in höheren Jahrgangsstufen einladen
- mögliche Vorbehalte:
 - „Die zusätzliche Unterrichtssprache Englisch überfordert mein Kind.“
 - „Mein Kind sitzt ohnehin schon lange an den Hausaufgaben, zusätzlicher Nachmittagsunterricht ist zu viel.“

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern



STAATSIINSTITUT FÜR SCHULQUALITÄT
UND BILDUNGSFORSCHUNG
MÜNCHEN

A

BILINGUAL UNTERRICHTEN

Bilingualer Unterricht bedeutet

... ein Sachfach wird vorwiegend auf Englisch unterrichtet.

Go bilingual!

- ◆ Freude am Fach
- ◆ *Learning by doing* – Fremdsprache auf natürliche Weise verwenden
- ◆ individuelle Lernmethoden
- ◆ interkulturelle Erfahrungen
- ◆ Selbstsicherheit im Umgang mit Sprachen
- ◆ Förderung der Denk- und Merkfähigkeit
- ◆ gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Abschlussprüfung
- ◆ bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Informationen für
Schülerinnen/Schüler
Eltern
Lehrkräfte
Schulen



www.bilingual.bayern.de

Bilinguale Züge an den Realschulen in Bayern

Ansprechpartner

Ariane Sailer M. A., Institutsrektorin
Staatsinstitut für Schulqualität
und Bildungsforschung (ISB), Abt. Realschule
Tel.: 089 2170-2666
ariane.sailer@isb.bayern.de

Konrad Huber MPhil, Ltd. Ministerialrat
Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus, Referat IV.2
konrad.huber@stmuk.bayern.de

Herausgeber

STAATSIINSTITUT FÜR SCHULQUALITÄT
UND BILDUNGSFORSCHUNG (ISB)
Schellingstr. 155
80797 München

www.isb.bayern.de

Fotos

© Clipdealer



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Schritt 2: Elterninformationsabend

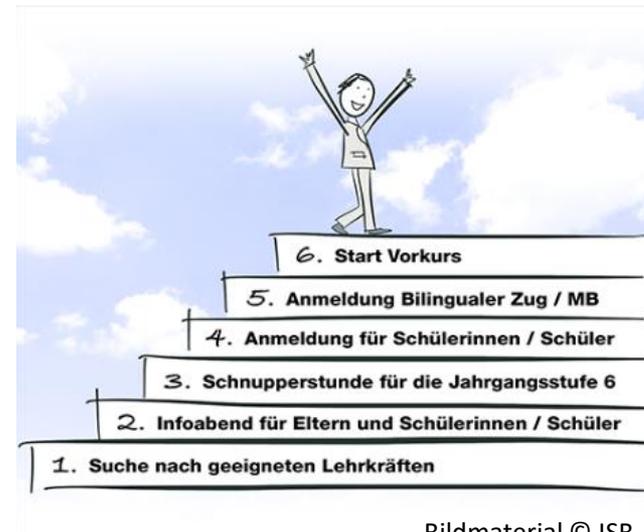
- separat oder mit Wahlpflichtfächerinformation gekoppelt
- für Erziehungsberechtigte der Schülerinnen und Schüler von Jahrgangsstufe 6
- Musterpräsentation unter <https://www.bilingual.bayern.de/realschule/informationen/fuer-schulen/download-informationsmaterial-fuer-schulen/#c23030>
- evtl. Schülerinnen und Schüler aus dem Bilingualen Zug in höheren Jahrgangsstufen einladen
- mögliche Vorbehalte:
 - „Die zusätzliche Unterrichtssprache Englisch überfordert mein Kind.“
 - „Mein Kind sitzt ohnehin schon lange an den Hausaufgaben, zusätzlicher Nachmittagsunterricht ist zu viel.“

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Schritt 3: Schnupperstunden

- für Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 6
- kurz vor dem Info-Abend oder kurz danach (Ende Februar / Anfang März)
- Welches Niveau? Welches Material? Wie lang?
- Ideen:
 - Schüleraktivierung/Wettkampf
 - Bildbeschreibung
 - Spiele
 - Gallery Walk



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Schritt 4: Elterninformationsschreiben / Anmeldung

- Informationsschreiben mit Möglichkeit der verbindlichen Anmeldung
- Nach endgültiger Bestandsaufnahme Informationsschreiben mit weiteren Details
- Vorlagen für Elternbriefe unter:

[Download Informationsmaterial für Schulen \(bayern.de\)](http://www.bayern.de)



Bildmaterial © ISB

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Sehr geehrte Erziehungsberechtigte,

nächstes Schuljahr _____ / _____ bieten wir (erneut) einen Bilingualen Zug im Fach _____ an.
Hiermit erhalten Sie alle wesentlichen Informationen.

Im Bilingualen Zug wird das Sachfach überwiegend in der englischen Sprache unterrichtet. Im Vordergrund stehen dabei die Inhalte von LehrplanPLUS. Die Sprache dient hierbei als Medium zur Vermittlung der verschiedenen Themen. Ähnlich wie beim Erwerb der Muttersprache lernen die Schülerinnen und Schüler in einem möglichst authentischen Rahmen. Der Fokus liegt dabei stets auf den Inhalten des Sachfachs und weniger auf Rechtschreibung, Strukturen und sprachlicher Korrektheit. Sprechfertigkeit („Communication“) sowie Lese- und Hörverstehen in der Fremdsprache werden durch den häufigen Sprachgebrauch wesentlich verbessert.

Vorteile des bilingualen Zuges

- Gelegenheiten zur Kommunikation in Englisch
- Selbstvertrauen im Umgang mit der englischen Sprache
- Verbesserung in der Fremdsprachenkompetenz
- Vorbereitung auf eine globalisierte Arbeitswelt
- Höhere Chancen bei der Berufswahl
- Interkulturelle Kompetenzen

Organisation des bilingualen Unterrichts

- Anmeldung erfolgt im Rahmen der Entscheidung für die Wahlpflichtfächergruppen
- Vorbereitungskurs Einführung in Methoden und den Wortschatz des Sachfachs
Beginn: _____
- Jgst. 7 bis 9 Sachfach in Unterrichtssprache Englisch (2 + 1 Wochenstunden)

Ausschlaggebend für die Teilnahme am Bilingualen Zug soll weniger die Leistung im Fach Englisch sein, sondern vielmehr ein ausgeprägtes Interesse am Sachfach, ebenso Ausdauer und die Bereitschaft, sich in neue Inhalte einzuarbeiten. Auch Motivation und Freude an der Kommunikation sind wesentliche Faktoren zum Erfolg. Die beiliegende Checkliste hilft Ihnen bei der Entscheidung.

Auch bei der Leistungsbewertung stehen Inhalte im Vordergrund. Sprachliche Ungenauigkeiten werden durch die Korrektur gekennzeichnet, fließen jedoch nicht in die Bewertung ein.

Weitere Informationen bietet das Portal des Staatsinstituts für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB) unter www.bilingual.bayern.de.

Ansprechpartner an unserer Schule ist:

Kontaktdaten des Ansprechpartners

Wir würden uns freuen, Ihre Tochter/Ihren Sohn für den Bilingualen Zug zu begeistern.

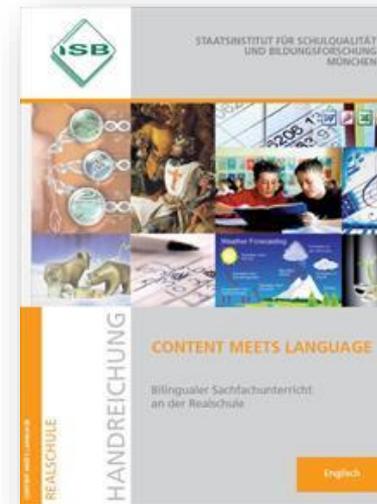
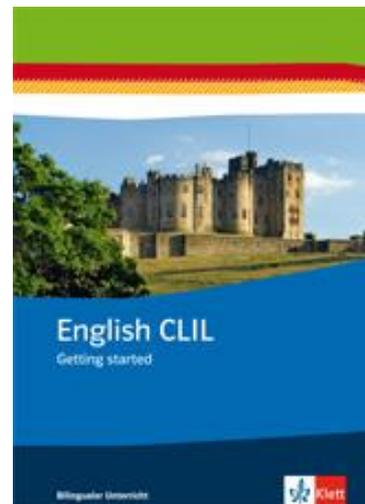
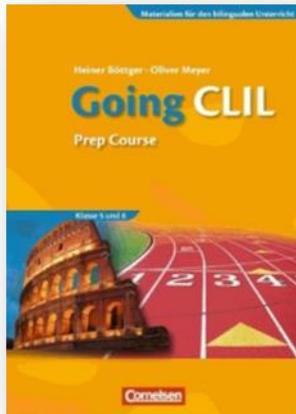
Mit freundlichen Grüßen

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Vorbereitungskurs

- für die Schüler / Schülerinnen der Jahrgangsstufe 6
- ab Ostern / 2 Wochenstunden nachmittags
- Materialien:



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

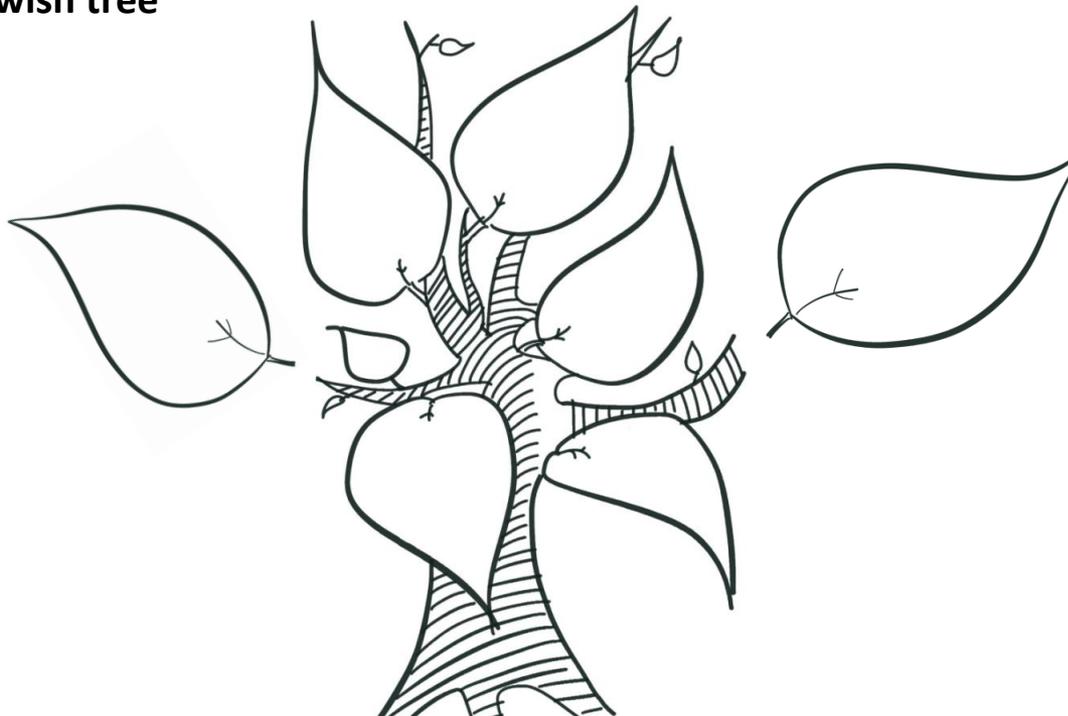
Ziele des Vorbereitungskurses

- Vertiefung und Erweiterung sprachlicher Mittel (sachfachrelevanter Wortschatz und *Classroom Phrases*)
- Einführung in fachspezifische Arbeitstechniken
- Vertiefung fächerübergreifender Lern- und Arbeitstechniken
(*mind-mapping, note-taking, describing pictures,...*)
- Evtl. Vorbereitung zu Themen aus LehrplanPLUS / Jahrgangsstufe 7

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Beispiel: A wish tree



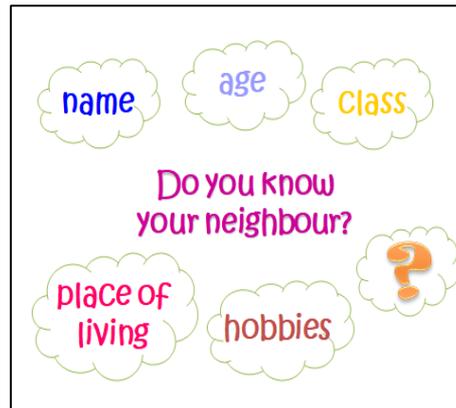
In Japan it is a tradition to write a wish on a leaf and to tie it to a tree. Think about some wishes and add them to the wish tree. Share your wishes with a partner.

Bildmaterial © ISB

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Beispiel: Presenting each other in groups



Bildmaterial © ISB

Finding out about...

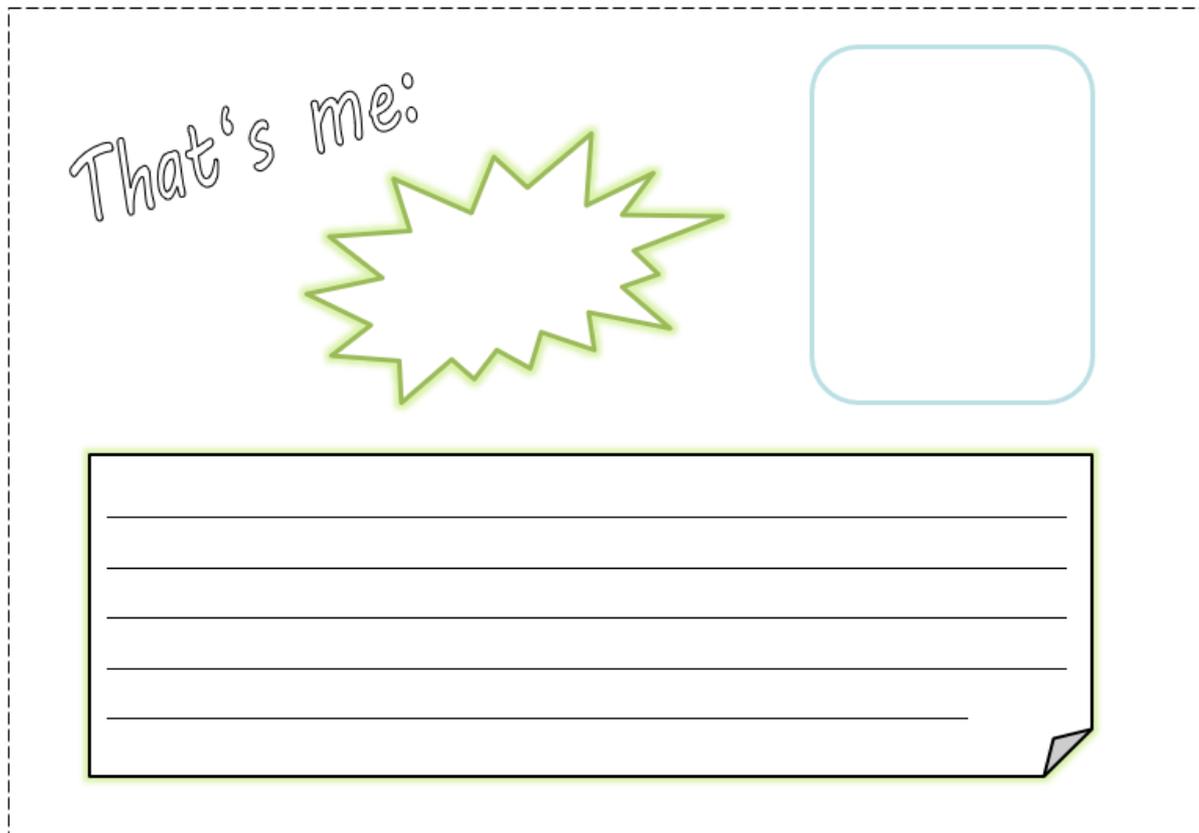
Ask questions to find out about the pupils in your group and fill in the missing information.

Name	boy <input type="checkbox"/>	girl <input type="checkbox"/>								
Age										
Class										
Place of Living										
Hobbies										
Pets										

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zugs

Beispiel: That's me



Bildmaterial © ISB

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Vorgehensweise bei der Einführung des Bilingualen Zug

Beispiel: Kinderbücher



Bildmaterial urheberrechtlich geschützt © Penguin Group USA

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Erfolgreich unterrichten im Bilingualen Zug

- Wechsel der Sozial- und Unterrichtsformen (Einzel-, Partner-, Gruppenarbeit, Training, Projekt)
- Methodenvielfalt
- Anwenden verschiedener Unterrichtstechniken (*Mind-Mapping, Clustering, Brainstorming, Discussing* etc.)
- Verknüpfung von Sachfach und fremdsprachlichen Elementen (inhaltlich, methodisch, medial)
- Arbeit mit authentischen Materialien aus dem Zielsprachenland
- Einblick in andere Kulturen, Multiperspektivität
- Unterstützung der Schülerinnen und Schüler in Hinblick auf den fremdsprachlichen Anspruch im Sachfach
- Motivierung zur Überwindung sprachlicher Hemmschwellen, Förderung des Lernfortschritts etc.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

AGENDA

- A. BILINGUAL UNTERRICHTEN
- B. WR BILINGUAL - ALLGEMEINES
- C. WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE, MATERIALIEN
- D. AUSTAUSCH

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern



Allgemeines – zur Zweisprachigkeit

„Pragmatisch gesehen läuft *translanguaging* auf eine planvolle Mitbenutzung der L1 [...] zugunsten der Unterrichtsökonomie hinaus.“

Es findet Verwendung bei der präzisen Klärung komplexer, fachbezogener Zusammenhänge, bei kurzfristigen Hilfestellungen (*soft scaffolds*) etc..“

KLEWITZ, Bernd (2019), „Bilingualer Sachfachunterricht Politik und Wirtschaft“, Narr Francke Attempto Verlag, Tübingen; S. 20

Mit anderen Worten: Auch die deutsche Sprache hat im bilingualen Unterricht WR ihren Platz. Werden gerade hier häufig komplexe Sachverhalte – z. B. „konkludente Willenserklärungen“, „Geschäftsfähigkeit“ oder „das System der sozialen Sicherung“ – geklärt.

Ebenso: Berufswahltest, rechtliche Begriffe wie „Besitz / Eigentum“

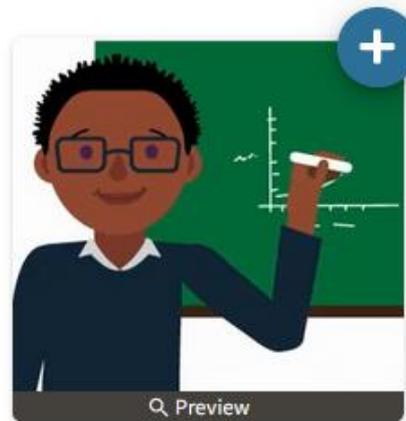
Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

AGENDA

- A. BILINGUAL UNTERRICHTEN
- B. WR BILINGUAL - ALLGEMEINES
- C. WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE, MATERIALIEN
- D. AUSTAUSCH

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 1: Goods and Services



▶ 10 minutes K - 5

Explore Economics
Video Series—Goods and
Services

Economics Personal Finance

Buying Goods and Services

Watch the Video:

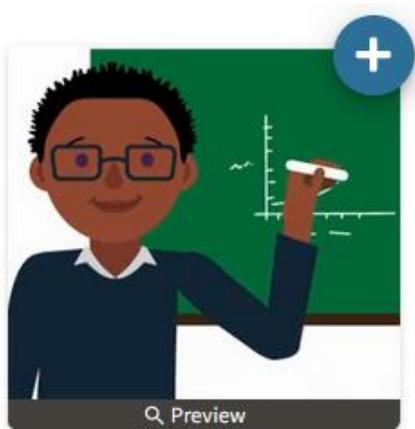
Goods
and
Services



Or go to:
<https://www.econlowdown.org/resource-gallery>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 1: Goods and Services



I've Got This...Quiz Me!

Explore Economics Video Series—Goods and Services

Preview Only
Question order is randomized for students.

🎥 10 minutes K - 5

**Explore Economics
Video Series—Goods and
Services**

Economics Personal Finance
Buying Goods and Services

1 of 6

Goods are activities that people do for us.

- True
- False

<https://www.econlowdown.org/resource-gallery>

C
WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 1: Goods and Services

2 of 6

Which of the following is a good?

- Hair cut
- Pencil
- Walk
- Music lesson

3 of 6

Services are activities that people do for us.

- True
- False

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 1: Goods and Services

4 of 6

Which of the following is a service?

- Pencil
- Apple
- Walk
- Bike repair

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 1: Goods and Services

5 of 6

Goods satisfy people's wants, but services don't.

- True
- False

6 of 6

People use goods and services to satisfy their wants.

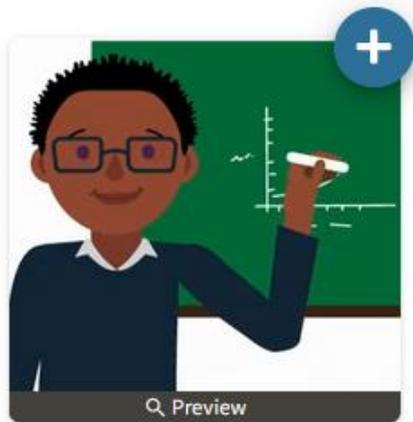
- True
- False

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 1: Goods and Services



10 minutes K - 5

Explore Economics Video Series—Goods and Services

Economics Personal Finance

Buying Goods and Services

Explore Economics: Goods and Services Quiz Me!

People use goods and services to satisfy their wants.

- a. True
- b. False

Goods satisfy people's wants, but services don't.

- a. True
- b. False

Services are activities that people do for us.

- a. True
- b. False

Which of the following is a service?

- a. Pencil
- b. Apple
- c. Walk
- d. Bike repair

Goods are activities that people do for us.

- a. True
- b. False

Which of the following is a good?

- a. Hair cut
- b. Pencil
- c. Walk
- d. Music lesson

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch



10 minutes

Middle School - College

**Economic Lowdown
Video Series—There is
No Such Thing as a Free
Lunch**

AP Economics Economics
Personal Finance

Decision Making Incentives
Scarcity

Watch the Video:

There's no such
thing as a free
lunch



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch



Economic Lowdown Video Series —There is No Such Thing as a Free Lunch

Share this preview:

ere-is-no-such-thing-as-a-free-lunch Copy

[Link to Answer Key](#)

The study of economics is built on the foundation of three very important concepts: scarcity, choice, and opportunity cost. In this episode of the Economic Lowdown video series, economic education Coordinator Scott Wolla uses these three concepts to explain why there is no such thing as a free lunch.

[View Voluntary National Content Standards in Economics](#)

[View Additional Resources](#)

Ariane Sailer

Economic Lowdown Video Series—There is No Such Thing as a Free Lunch

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch



Preview

10 minutes

Middle School - College

Economic Lowdown Video Series—There is No Such Thing as a Free Lunch

AP Economics Economics

Personal Finance

Decision Making Incentives

Scarcity

1 of 6

Why does scarcity exist?

- People are greedy and use resources wastefully.
- There are not enough resources to produce everyone's wants.
- The quantity of goods and services demanded exceeds quantity of goods and services supplied.
- People have more wants than needs.

2 of 6

Because people have unlimited wants and limited resources, they must

- recycle and reuse resources.
- create more resources.
- make choices about which wants to satisfy.
- produce more goods and services to satisfy their wants.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch

3 of 6

What is an opportunity cost?

- The most valued opportunity you choose when making a choice.
- The most valued opportunity you give up when making a choice.
- The least valued opportunity you choose when making a choice.
- The least valued opportunity you give up when making a choice.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch

4 of 6

Because of _____ people must make choices, and when they choose, they incur a(n)_____.

- needs; opportunity cost
- scarcity; opportunity cost
- resources; opportunity cost
- opportunity cost; scarcity

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch

5 of 6

Sal has many options for how to spend her afternoon. She placed them in the order in which she values them: 1) go to a movie, 2) go to the library 3) attend a baseball game, and 4) clean her apartment. Which is her opportunity cost of going to a movie?

- Going to the library
- Attending a baseball game
- Cleaning her apartment
- Going to the library, attending a baseball game, and cleaning her apartment

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch

6 of 6

Why is there no such thing as a free lunch?

- When people choose, they incur an opportunity cost.
- Someone else had to pay for it.
- Society pays for it in other ways.
- When people choose to satisfy their needs they pay a high price.

Submit Quiz

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 2: There's no such thing as a free lunch

Economic Lowdown: Episode 11—There is No Such Thing as a Free Lunch

Quiz Me!

Why is there no such thing as a free lunch?

- a. **When people choose, they incur an opportunity cost.**
- b. Someone else had to pay for it
- c. Society pays for it in other ways
- d. When people choose to satisfy their needs, they pay a higher price

What is an opportunity cost?

- a. The most valued opportunity you choose when making a choice
- b. **The most valued opportunity you give up when making a choice**
- c. The least valued opportunity you choose when making a choice
- d. The least valued opportunity you give up when making a choice

Sal has many options for how to spend her afternoon. She placed them in the order in which she values them: 1) go to a movie, 2) go to the library 3) attend a baseball game, and 4) clean her apartment. Which is her opportunity cost of going to a movie?

- a. **Going to the library**
- b. Attending a baseball game
- c. Cleaning her apartment
- d. Going to the library, attending a baseball game, and cleaning her apartment

econlowdown[®]
click, teach, engage.

Why does scarcity exist?

- a. People are greedy and use resources wastefully
- b. **There are not enough resources to produce everyone's wants**
- c. The quantity of goods and services demanded exceeds quantity of goods and services supplied
- d. People have more wants than needs

Because people have unlimited wants and limited resources, they must

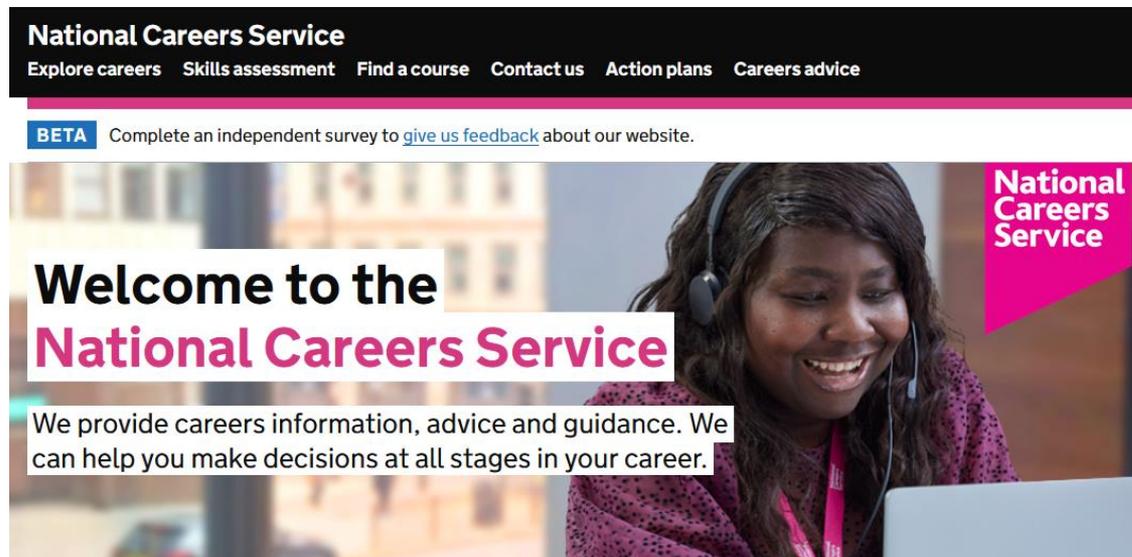
- a. Recycle and reuse resources
- b. Create more resources
- c. **Make choices about which wants to satisfy**
- d. Produce more goods and services to satisfy their wants

Because of _____ people must make choices, and when they choose, they incur a(n) _____.

- a. Needs; opportunity cost
- b. **Scarcity; opportunity cost**
- c. Resources; opportunity cost
- d. Opportunity cost; scarcity

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Skills Assessment

Or go to:
<https://nationalcareers.service.gov.uk/>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Skills Assessment

Skills assessment

Learn more about your skills and match them to potential new careers.

Assess your skills

Explore careers

Choose from over 800 career profiles to discover what a job involves.

Search job profiles

Find a course

Look for learning and training opportunities local to you.

Look for courses

Careers advice

Making career choices

Whether starting your career, changing jobs or working out your next step, get advice to make the right choice for you.

Getting a job

Be successful in the recruitment process with tips on great CVs, interviews and graduate scheme applications.

Progressing your career

Move up in your career by developing new skills. Find opportunities like volunteering and online learning.

<https://nationalcareers.service.gov.uk/>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Skills Assessment

Discover your skills and careers

In this assessment, answer questions about the things you like to do or are good at. Understanding yourself can help you work out what careers you may enjoy working in.

This assessment:

- contains fewer than 50 multiple-choice questions
- takes 5 to 10 minutes to complete

When you finish, you will see some suggestions of roles you may enjoy based on your answers. You may want to [explore careers](#) based on these recommendations. You can compare different careers to see what interests you.

[Go to discover your skills and careers](#)

<https://nationalcareers.service.gov.uk/>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Skills Assessment

0%



Return to this later

[Save my progress](#)

I am comfortable
telling people what
they need to do



Strongly
agree



Agree



It depends



Disagree



Strongly
disagree

Next

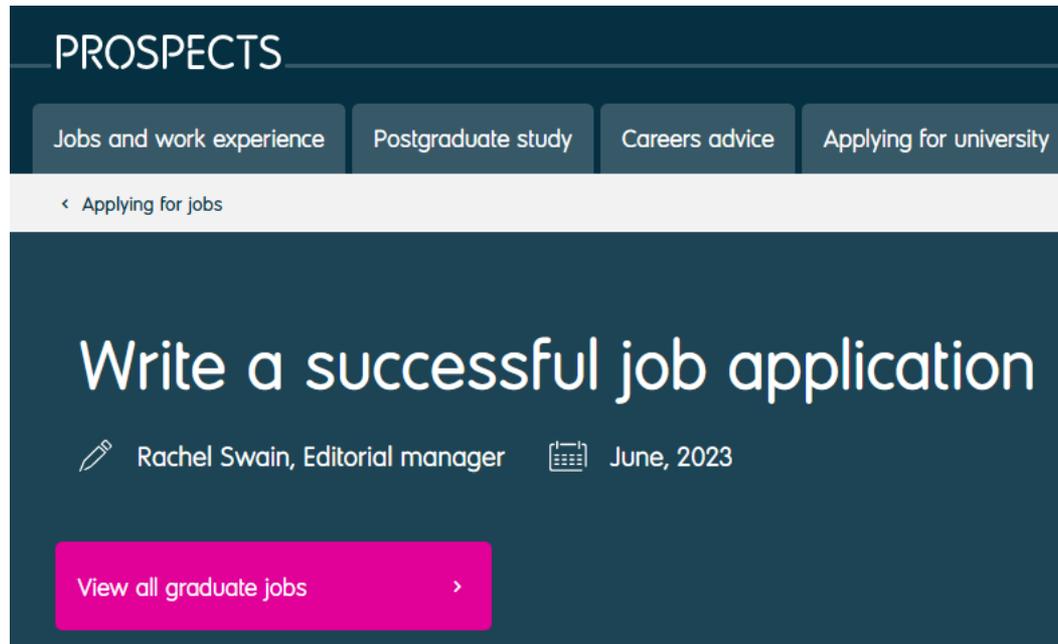
Start assessment



<https://nationalcareers.service.gov.uk/>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Application

The screenshot shows the PROSPECTS website interface. At the top, there are navigation tabs: 'Jobs and work experience', 'Postgraduate study', 'Careers advice', and 'Applying for university'. Below these, a breadcrumb trail reads '< Applying for jobs'. The main content area features the title 'Write a successful job application' in large white text. Below the title, it identifies the author as 'Rachel Swain, Editorial manager' and the date as 'June, 2023'. At the bottom of the content area, there is a pink button that says 'View all graduate jobs' with a right-pointing arrow.

Or go to:

<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/applying-for-jobs/write-a-successful-job-application>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Application



Employers have countless job applications to sift through, so dashing off some answers and hoping for the best won't cut it. You'll need to carefully prepare and demonstrate sought-after skills



While for some jobs you will be asked to send a CV and cover letter, many graduate roles require you to fill in an application form instead.

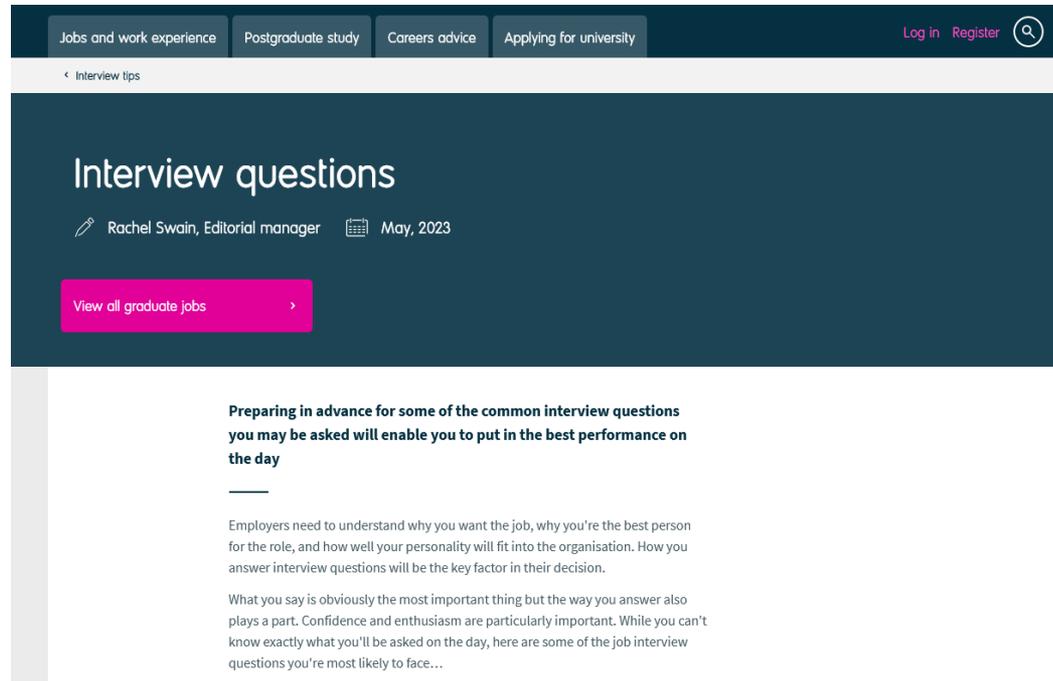
You'll need to complete most job application forms online via the company's website, but paper forms are still accepted in some cases.

Or go to:

<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/applying-for-jobs/write-a-successful-job-application>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

The screenshot shows a website interface with a dark blue header. The navigation bar includes links for 'Jobs and work experience', 'Postgraduate study', 'Careers advice', and 'Applying for university'. On the right, there are links for 'Log in' and 'Register' next to a search icon. Below the navigation, a breadcrumb trail shows '< Interview tips'. The main content area has a dark blue background with the title 'Interview questions' in white. Below the title, it says 'Rachel Swain, Editorial manager' and 'May, 2023'. A pink button with the text 'View all graduate jobs' and a right-pointing arrow is visible. The article text below the button reads: 'Preparing in advance for some of the common interview questions you may be asked will enable you to put in the best performance on the day'. A horizontal line follows. The text continues: 'Employers need to understand why you want the job, why you're the best person for the role, and how well your personality will fit into the organisation. How you answer interview questions will be the key factor in their decision.' Another paragraph follows: 'What you say is obviously the most important thing but the way you answer also plays a part. Confidence and enthusiasm are particularly important. While you can't know exactly what you'll be asked on the day, here are some of the job interview questions you're most likely to face...'

Or go to:

<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/interview-tips/interview-questions>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

Can you tell me a bit about yourself?

This question, usually the opener, tops the list of typical interview questions. It's incredibly important, as you can provide the interviewer with a great first impression. Preparation is important, but your answer shouldn't sound rehearsed. Focus on your skills, characteristics and successes, and how they make you a strong candidate in terms of the job description.

Keep your answer to less than five minutes. Generally, begin with an overview of your highest qualification and greatest achievements, before running through your work experience and giving examples of the skills that you've developed. If your work history is limited, focus on the areas of academia that you've most enjoyed and how this relates to the job.

Why do you want to work here?

Demonstrate that you've researched the role by discussing the skills and interests that led you to apply. Draw on what you enjoy - use examples from your academic, professional or extra-curricular life that suggest you're strongly motivated and can relate closely to the organisation. Talk about particular aspects of the job advert that enticed you.

Similar questions include:

- What do you know about the company?
- What motivated you to apply for this job?

<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/applying-for-jobs/write-a-successful-job-application>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

What are your strengths?

Pick three or four attributes desired by the employer in the person specification, such as teamwork, leadership, initiative and lateral thinking. Whichever strengths you pick, you must be able to evidence them with examples.

Similar questions include:

- How would a friend describe you?
- How would you describe your personality?
- What are three positive things your last boss would say about you?

What are your weaknesses?

You can positively frame your answer by picking characteristics that you've taken steps to improve. For example, self-confidence issues could have previously led to difficulty accepting criticism - but tell the interviewer that you've learned to embrace constructive feedback as it allows for self-improvement. Alternatively, discuss how you overcame a potential downside of your greatest strength. For example, you might have had to learn how to cope with conflict if you're a great team worker.

Never say that you have no weaknesses, that you're a perfectionist, or that you work too hard. These are clichéd responses that portray you as arrogant, dishonest or lacking in self-awareness.

Similar questions include:

- How do you respond to criticism?
- How would your worst enemy describe you?

<https://www.prospects.ac.uk/careers-advice/applying-for-jobs/write-a-successful-job-application>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

How do you prioritise your work?

The employer wants to know whether you're organised, can meet deadlines and are able to handle multiple projects at the same time. The best way to answer this question is to provide examples of times when you've juggled a number of different tasks and still delivered them to a high quality and on time. These examples can come from previous jobs, university study or your extra-curricular activities. Give some detail about what methods you use to keep track of your progress and productivity.

How would you improve our product/service?

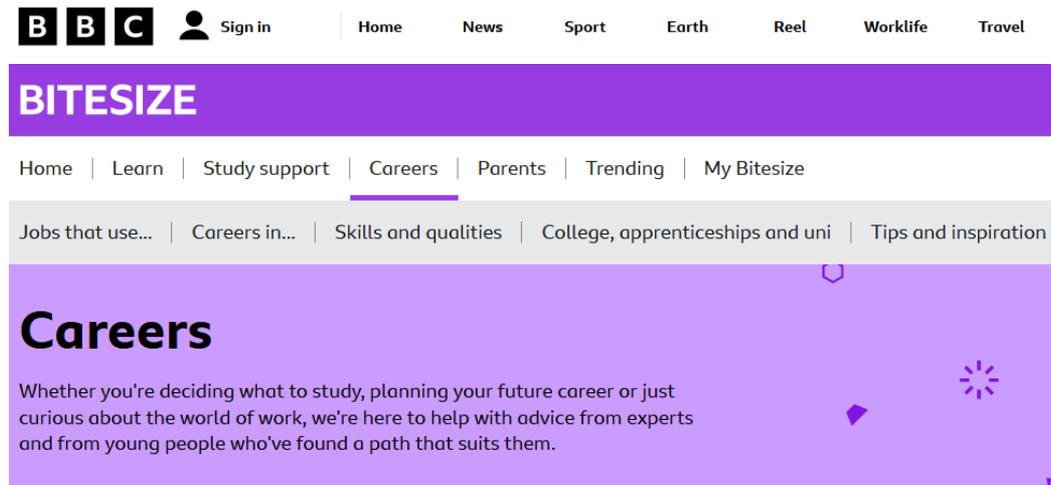
Your knowledge and understanding of what the company does will prove invaluable. Don't be too critical of the product or service - you want to work there after all - but at the same time, don't say you wouldn't change anything. The interviewer wants to hear some ideas.

Try to come up with one or two things that you think could be improved. The key is to offer an explanation of how and why you'd make these changes. Make sure you focus on relevant areas that you would have some responsibility for if you got the job.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

Auch die Seiten der BBC bieten nützliches Unterrichtsmaterial.

The screenshot shows the BBC Bitesize Careers page. At the top, there is a navigation bar with the BBC logo, a 'Sign in' button, and links for Home, News, Sport, Earth, Reel, Worklife, and Travel. Below this is a purple banner with the word 'BITESIZE' in white. Underneath the banner is a secondary navigation bar with links for Home, Learn, Study support, Careers (which is highlighted with a purple underline), Parents, Trending, and My Bitesize. Below the navigation bar is a row of links: Jobs that use..., Careers in..., Skills and qualities, College, apprenticeships and uni, and Tips and inspiration. The main content area has a purple background with the heading 'Careers' in large white text. Below the heading is a paragraph of text: 'Whether you're deciding what to study, planning your future career or just curious about the world of work, we're here to help with advice from experts and from young people who've found a path that suits them.' There are also some decorative icons on the right side of the page.

Or go to:

<https://www.bbc.co.uk/bitesize/careers>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

Auch die Seiten der BBC bieten nützliches Unterrichtsmaterial.



How to become a marketing manager: Tasha's story

Tasha helps artists build up a brand around their music. Part of our Bitesize world of work series.

7 February 2023 ·  Bitesize · Article

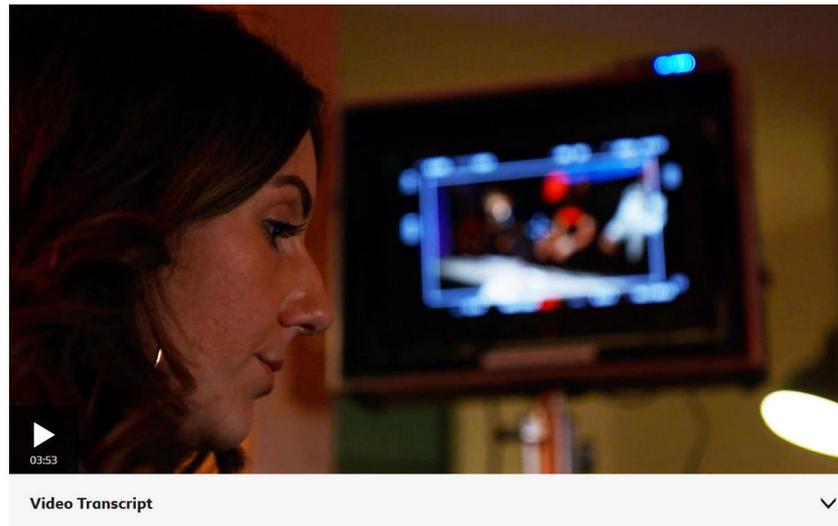
Or go to:

<https://www.bbc.co.uk/bitesize/careers>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 3: Careers Services / Job Interview

Auch die Seiten der BBC bieten nützliches Unterrichtsmaterial.

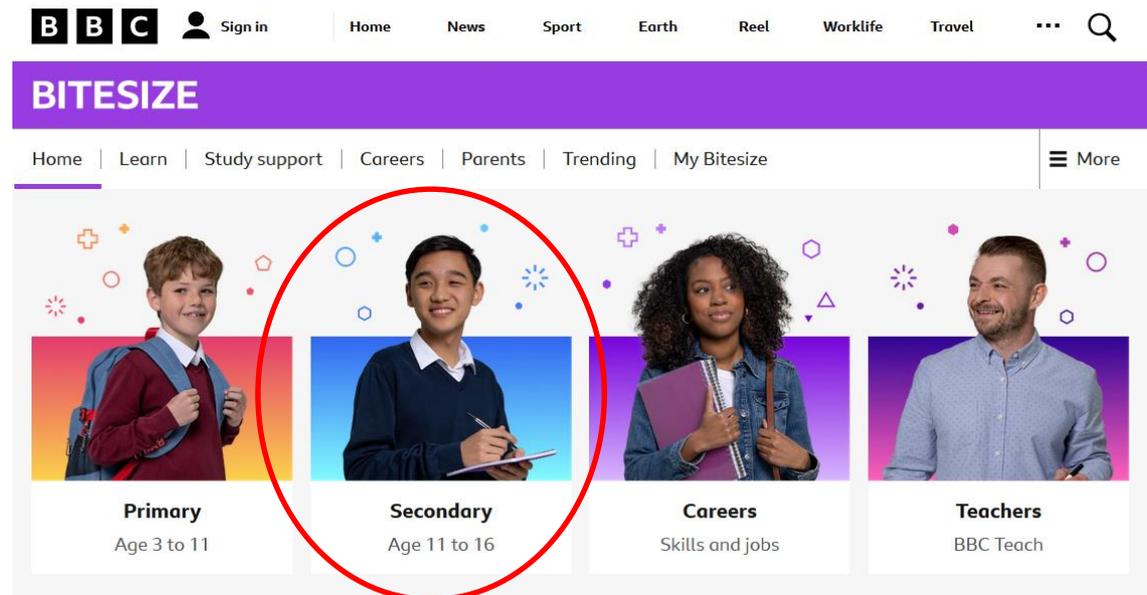


Or go to:

<https://www.bbc.co.uk/bitesize/careers>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 4: The Marketing Mix

The screenshot shows the BBC Bitesize website interface. At the top, there is a navigation bar with the BBC logo, a 'Sign in' button, and links for Home, News, Sport, Earth, Reel, Worklife, and Travel. Below this is a purple banner with the word 'BITESIZE' in white. Underneath the banner is a secondary navigation bar with links for Home, Learn, Study support, Careers, Parents, Trending, and My Bitesize, along with a 'More' menu icon. The main content area features four cards: 'Primary' (Age 3 to 11), 'Secondary' (Age 11 to 16), 'Careers' (Skills and jobs), and 'Teachers' (BBC Teach). The 'Secondary' card is highlighted with a red circle.

Or go to:
<https://www.bbc.co.uk/bitesize>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 4: The Marketing Mix

Secondary Levels	
Ages 11 to 16	
England	Northern Ireland
KS3 > Year 7, 8, 9	KS3 > Year 8, 9, 10
GCSE > Year 10, 11	GCSE > Year 11, 12

Or go to:
<https://www.bbc.co.uk/bitesize>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

Art and Design

Biology (Single Science)

Business

Chemistry (Single Science)

Combined Science

Computer Science

Design and Technology

Digital Technology (CCEA)

Drama

English Language

English Literature

French

<https://www.bbc.co.uk/bitesize>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 4: The Marketing Mix

GCSE Business

GCSE Business Studies is designed for students finishing secondary school to learn skills for running a business, such as managing money, advertising and employing staff.

Part of [Learn & revise](#)



Choose your exam specification

AQA

Edexcel

Eduqas

OCR

Language:

English ▾

Or go to:
<https://www.bbc.co.uk/bitesize>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 4: The Marketing Mix



The elements of the marketing mix - AQA

Price often influences purchasing decisions, so getting it right is important. Set the price too high and consumers will not purchase. Set it too low and there is a risk that the business will make losses.

Or go to:

<https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zjqvf4j/revision/1>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

In this guide



Revise



Test

Pages

[Introduction to the marketing mix](#)

[Product](#)

[Price](#)

[Place](#)

[Promotion](#)

[The marketing mix in the competitive environment](#)

[Technology](#)

Introduction to the marketing mix

The **marketing mix** is made up of the four Ps – **product**, **price**, **place** and **promotion**. It is a marketing tool used to attract customers to a business, and all four elements should be carefully considered in order for a business to be effective. The right marketing mix should work well together and each element of the marketing mix should complement the rest, for example the type of promotion will be applicable to the product being sold by a business.

The most effective marketing mixes constantly adapt to the ever-changing business environment. This could mean a business adapting their price, adopting new types of promotion, updating their product or changing distribution channels as required.



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Welcome to Germany



Or go to:

https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/EN/Integration/WillkommenDeutschland/willkommen-in-deutschland.pdf?__blob=publicationFile&v=21

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Welcome to Germany

Contents

Preface	8	4. Setting up a business and self-employment	51	X. Banks and Insurance	104
I. Entering Germany	10	5. Employment law: working hours, holiday entitlement and illness	53	1. Money and methods of payment	104
1. Entry regulations	10	6. Income and taxes	55	2. Statutory social insurance	106
2. Information on family reunification	13	VI. Housing	56	3. Property and personal insurance	115
II. Learning German	16	1. Looking for accommodation	56	XI. Shopping and Consumer Protection	116
1. Integration courses: language and more	16	2. What happens after I have moved?	58	1. Shopping and paying	116
2. German for professional purposes	20	3. Support from the state	59	2. Warranty and guarantee	118
3. German for children and juveniles	21	4. Rent and tenancy law	61	3. "Door-to-door selling" and contracts concluded by letter, e-mail or on the Internet	119
III. Information and Advice	22	VII. Children and Family	66	XII. Associations and Organisations	122
1. Migration counselling for adult immigrants (MBE)	22	1. Pregnancy and maternity protection	66	1. Associations and clubs	122
2. Youth migration services – Advice for young people with a migrant background (JMD)	26	2. Parental leave and parental allowance	71	2. Migrant organisations	124
3. The service for citizens of the Federal Office for Migration and Refugees	28	3. Child allowance and supplementary child allowance	75	XIII. Life in Germany	126
4. Using the Internet to find information	28	4. Types of childcare	78	1. The political and legal system	126
IV. Residence and Naturalisation	30	5. Disputes, crises and violence in the family	79	2. Political involvement and political parties	129
1. Points of contact for right of residence	30	VIII. School, Training and Studying	82	3. Integration councils and advisory boards	130
2. Information regarding right of residence	33	1. The school system and types of schools in Germany	82	4. Religion	131
3. Naturalisation	38	2. Vocational training	88	Index	134
V. Work and Career	42	3. Studying in Germany	90	In Case of Emergency	138
1. Recognition of foreign qualifications and documents	43	4. Adult education	93	Notes	139
2. Careers advice, job and training placement services	45	IX. Health and Preventive Health Care	94		
3. Professional further education	50	1. Help in the case of illness and accidents	94		
		2. Preventive medical check-ups and vaccinations	97		
		3. HIV/AIDS counselling/information on sexually transmitted infections (STI)	99		
		4. Drug and addiction counselling	101		
		5. Participation of people with disabilities	102		

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Welcome to Germany

VII. Children and Family

The family is a very important aspect of life for many people in Germany. It makes its mark on our lives in many ways. Most people in Germany consider bringing up children to be the responsibility of both mothers and fathers. Many mothers go out to work and an increasing number of fathers take the decision to stay at home and look after their child for a while after the birth.

1. Pregnancy and maternity protection

Pregnancy advice

Specific advice and counselling is available for women, men and couples preparing to become parents. If you are expecting a child, pregnancy advisory services can help you with issues surrounding pregnancy and birth. They can support you before and during pregnancy with medical, social and legal advice. This advice is provided anonymously and in several languages on request.

You will be provided with information on the following topics and more in the pregnancy advice:

- Questions connected to pregnancy and birth
- Financial and social support measures during and after pregnancy
- Employment law (e.g. maternity protection, parental leave)
- Terminating a pregnancy (abortion)
- The option of a confidential birth
- Help for families and children
- Childcare options

Year 9

p. 66

Maternity
protection

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Welcome to Germany

Year 8
p. 117 Online shopping



Online shopping

Nowadays you can use the Internet to purchase many things. However, not all offers on the Internet are genuine. So you should be very careful when shopping online and participating in Internet auctions. Further information can be found in Chapter III, section 4 "Using the Internet to find information". One safe way of shopping on the Internet, for example, is choosing options where you only have to pay after you have received the goods and the invoice (Rechnung). Another secure method is the direct debit system (Lastschriftverfahren) that deducts funds directly from your bank account (see also Chapter X "Banks and Insurance"). You have to give your permission for this beforehand. This method has the advantage that you can usually claim your money back via your bank within eight weeks if the goods are not received.

TIP



If you are the victim of Internet fraud, you should report the incident to the police as soon as possible and inform the website operator. Do this as soon as possible: every day counts when it comes to finding the person who defrauded you.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Shopping Rights

Illustrierende Aufgaben zum LehrplanPLUS
Realschule, Wirtschaft & Recht bilingual, Jahrgangsstufe 8

Case studies – On the next pages you will find several cases of consumers that have difficulties after having bought their products and make notes on an extra sheet.

Case 1 – Linda



This is Linda, from Nuremberg shopping online. A week ago she bought a watch for 500 € at a Munich shop. A week ago she changed her mind and ordered a new watch. The package arrived a few days later, but she found the product and got her money back. Check her rights at:



Case 2 – Jack

This is Jack, from Regensburg, Germany. He likes shopping at small local retailers. While on a business trip in Cologne, he bought a new tie in a clothes shop. Back home he finds that the tie does not suit him as he expected. Therefore, he wants to return the product on his next trip to Cologne. Does he have the right to do so? Check his rights at:



Case 3 – Sam



This is Sam from Munich, Germany. Her favourite shop is in Ingolstadt. As she does not find time to go there, she gives them a call and orders a new suit. A few days later, she gets the package, but immediately she finds a row of buttons is missing. As it can't be repaired, she wants her money back. Is she entitled to get her money back? Check her rights at:



Case 4 – Fred

This is Fred, from Hamburg, Germany. He is a real water sports maniac and likes doing all kinds of water sports. Last week he ordered a new surfboard online at a Bremen-based shop. He wanted a bright neon green board, but when he received it, he was quite upset – he got a neon pink one. Now he wants his money back. Is he entitled to get his money back? Check his rights at:



Case 5 – Carla



This is Carla, from Vienna, Austria. She bought new sunglasses at a Passau shop. When she got them in the original package at home, she found that they were not the ones she can she do? Check her rights at:



Evaluation Sheet

Case 1 - Linda
Can Linda return the watch and get her money back? Give reasons for your decision.

Case 2 - Jack
Can Jack return the tie and get his money back? Say why (not).

Case 3 - Sam
Can Sam return the suit and get her money back? Explain.

Case 4 - Fred
Can Fred return the board and get his money back? Give reasons for your answer.

Case 5 - Carla
Can Carla return the glasses and get her money back? Say why (not).

Illustrierende Aufgaben zum LehrplanPLUS
Realschule, Wirtschaft & Recht bilingual, Jahrgangsstufe 8

Get started



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Welcome to Germany

Year 9

p. 106ff.

Statutory
Social
Insurance

2. Statutory social insurance

Persons in paid employment in Germany are always protected under the statutory social insurance scheme. The German social insurance system is a statutory insurance system that provides effective protection against life's most serious risks and their consequences, such as illness, accidents, unemployment, old age and long-term care needs. It is intended to ensure a relatively stable standard of living for everyone and provide support in times of need. It also provides a pension when people reach the end of their working life.

The social insurance scheme is a mandatory form of insurance. Half of the contribution for the statutory social insurance scheme is always paid by the employer. The other half is paid by the employee and is automatically deducted from their salary or wages. There are some exceptions, for example: in certain cases, employees may pay slightly more than their employers for their long-term care insurance; in return, employers pay the whole contribution for accident insurance. By paying these contributions, you build up your entitlement to benefits from the different areas of the statutory social insurance scheme.

Your social insurance contribution generally varies according to your income. However, there is an assessment ceiling for all areas except accident insurance. If your income is above this, the contributions do not increase anymore.

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Praxisbeispiel 5: Welcome to Germany / Social Insurance

C

WR BILINGUAL – PRAXISBEISPIELE

The Statutory Social Insurance System

Kompetenzerwartung	Die Schülerinnen und Schüler ...
zeitlicher Rahmen	45 Minuten
Ressourcen	Broschüre (pdf) Welcome to Germany (Link s.u.) Die Broschüre kann auch als Klassensatz bestellt werden.
Durchführung	Im Rahmen einer Unterrichtsstunde erarbeiten sich die Schülerinnen und Schüler Sachinformationen zum gesetzlichen Sozialversicherungssystem in Gruppenarbeit.
Anregungen und Tipps	Lassen Sie Ihre Schülerinnen und Schüler selber entscheiden, ob sie für die Recherche englischsprachige Internetsseiten verwenden oder solche in ihrer Muttersprache. Sachinformationen zum gesetzlichen Sozialversicherungssystem in Gruppenarbeit formuliert und können viel einfacher übernommen werden.
Literatur zum Thema	Broschüre (pdf) Welcome to Germany https://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/EN/integration/willkommenDeutschland/willkommen-in-deutschland.pdf?__blob=publicationFile&us21
Materialien	Folie Einstieg, Foto @ Clipdealer LH 1 Useful terms & group worksheets LH 1 Fachvokabular, ggf. mit Hinweisen zur Aussprache
Autor	Steffen Eilbrück, Staatl. Realschule Bad Griesbach
Bildmaterial	Foto @ Clipdealer

Stundenverlauf: The Statutory Social Insurance System

Struktur	Erläuterung
Einstieg	Folie Einstieg, Foto @ Clipdealer; Das Foto als Bildimpuls gibt Anregung zum Grundgedanken des Versicherungssystems und führt in das Stundenthema ein.
Erarbeitung	Recherche zu verschiedenen Aspekten des gesetzlichen Sozialversicherungssystems. Die Schülerinnen und Schüler bearbeiten in Gruppenarbeit das Arbeitsblatt PH 1
Präsentation	Die Gruppen stellen ihre Ergebnisse vor.
Sicherung	Im Plenum werden die Ergebnisse besprochen und verfügbar gemacht.

SOCIAL SECURITY

2. Read page 106 and answer the following questions:

SOCIAL INSURANCE SYSTEM - OVERVIEW (group 1)

A What risks are covered by the social insurance system?

B What is to be insured?

C Where do the contributions to the social security system come from?

D Who pays what? -> see table on: https://en.wikipedia.org/wiki/Social_security_in_Germany

type of insurance	total percentage %	employer's share %	employee's share %
pension insurance			
health			

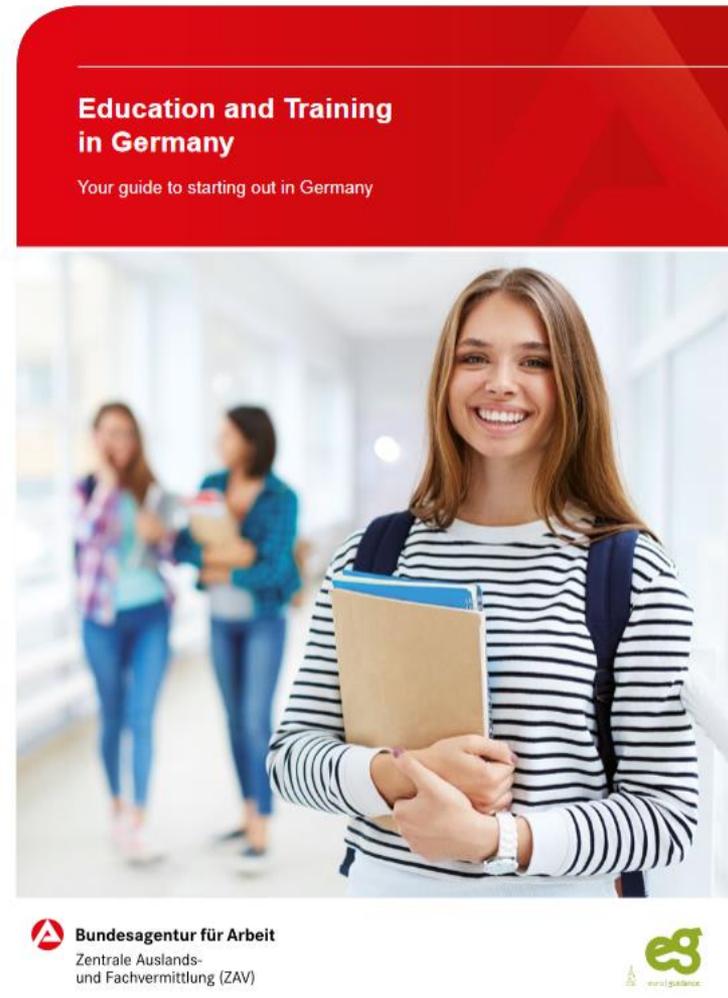
E What is built up when you pay your contributions?

F What determines the amount of your contributions?

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Material für Lehrkräfte

Or go to:
https://www.arbeitsagentur.de/datei/duale-ausbildung-en_ba013173.pdf



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Material für Lehrkräfte



Or go to:

file:///C:/Users/di36pir/Downloads/
eu%20&%20me-NA0422312ENN.pdf



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern



If you are between 15 and 18 years old and interested in finding out more about the European Union, then this booklet is for you. It will tell you how the European Union – or 'EU' for short – was built. It will also tell you what values we share, who does what in the EU and how all of this is relevant to your daily life. You will also learn about how the EU deals with today's big challenges, including climate change, the digital world and COVID-19. What the EU is doing today will shape your future tomorrow.

The European Union as we know it today has been built over many years. It is a work in progress, and soon your generation will start shaping its development. So now is the time for you to form your own opinions about the EU. This booklet and the exercises it contains can help you do this: europa.eu/learning-corner/eu-me_en



An **online quiz** accompanies this booklet. It's a fun way to revisit some of the issues covered: europa.eu/ty87Hn

More materials about the EU can also be found in all EU official languages on the Learning Corner website: europa.eu/learning-corner/home_en



If you have any remarks or suggestions about this publication, please send them to: comm-public-feedback@ec.europa.eu.

Or go to:
<https://op.europa.eu/webpub/com/eu-and-me/en/index.html>

Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Material für Lehrkräfte

Ausführliche Informationen zur sozialen Sicherung, Arbeitsrecht, Betriebsverfassung;

(PDF version, stand 2020)

The brochure gives a comprehensive overview of the Social Security system in the Federal Republic of Germany. Contents include pension, health, long-term care and occupational accident insurance schemes as well as the fields of promotion of employment, labour law and educational assistance, rehabilitation of disabled persons, housing allowance and social assistance. This brochure is the English translation of the publication "Soziale Sicherung im Überblick".

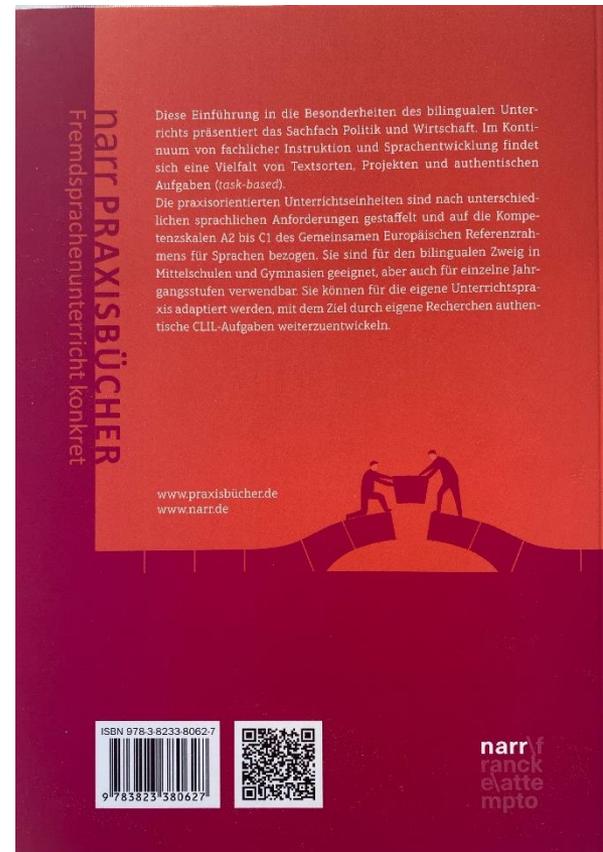


Or go to:

<https://www.bmas.de/EN/Services/Publications/a998-social-security-at-a-glance.html>

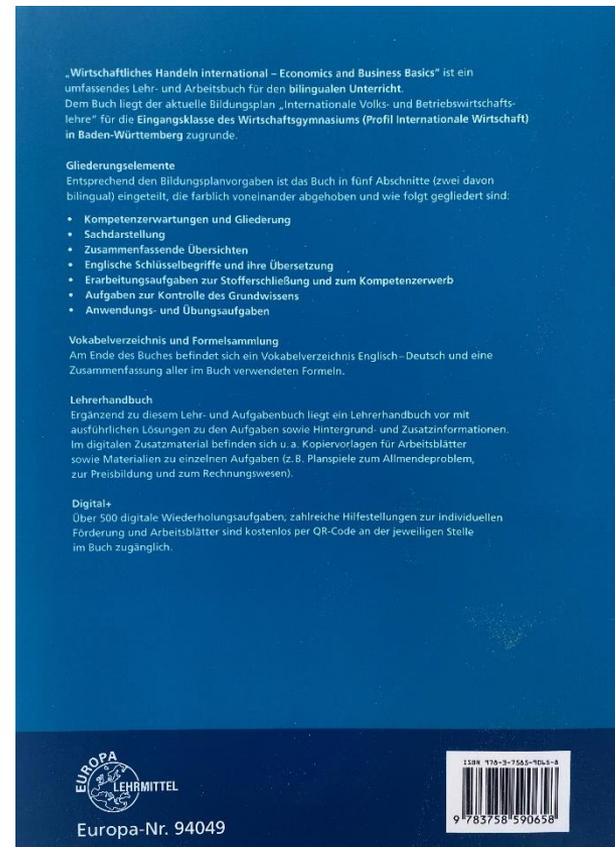
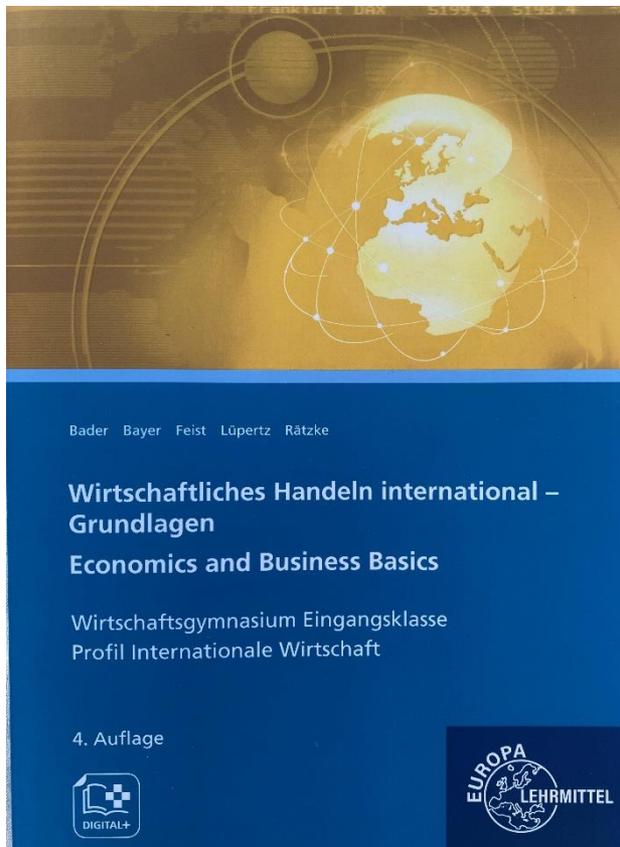
Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Material für Lehrkräfte



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht Realschule Bayern

WR bilingual – Material für Lehrkräfte



Make it happen – bilingualer Unterricht im Fach Wirtschaft & Recht
Realschule Bayern

Fragen, Wünsche, Anregungen?



Clipart © ISB

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Arbeitskreis Bilingual am ISB



Let's Start ... StRin (RS) Stefanie Hartl
stefanie.hartl2@schule.bayern.de

WR ... StR (RS) Steffen Ellbrück
Kontakt über IRin Ariane Sailer, ISB
ariane.sailer@isb.bayern.de